

- Покажем основные ошибки, мешающие продвижению
- Сайт **ПРОЩЕ ПРОДВИНУТЬ** в Выдаче!
- Результат: конкретный план действий по продвижению сайта в ТОП

## SEO-аудит сайта sitename.ru

### Оглавление

1. Общая информация .....	3
Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google .....	3
Наличие фильтров и санкций .....	3
Анализ ссылочного профиля.....	3
Наличие сайта в Яндекс.Каталоге .....	4
Наличие сайта в каталоге DMOZ.....	4
SSL сертификат на сайте .....	5
2. SEO-характеристики .....	5
2.1. Мета-теги.....	5
Ter title .....	5
Ter description.....	7
Ter keywords .....	11
2.2. Прочие теги .....	12
Атрибут alt у картинок .....	12
Теги заголовков.....	12
2.3. Уникальность текстов и анализ на перепаспам.....	14
3. Технические характеристики .....	17
3.1. Файл robots.txt.....	17
3.2. Проверка ошибки «Googlebot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте» в Google Webmaster.....	17
3.3. Файл sitemap.xml .....	17
3.4. Зеркала сайта .....	18
3.5. Другие параметры .....	18
Проверка даты окончания обслуживания доменного имени.....	18
Скорость загрузки страниц сайта .....	19
Проверка корректности 404 и 200 страниц .....	20

Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс.....	20
Валидность HTML-кода .....	21
Проверка корректности кодировки страниц .....	21
Проверка битых ссылок .....	21
Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов .....	21
Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link> .....	22
Перелинковка и хлебные крошки.....	23
ЧПУ ссылок .....	23
Favicon.....	23
Семантическая разметка страниц .....	24
ИТОГО: найденные проблемы на сайте.....	25

## Общая информация

### Присутствие сайта в индексе Яндекса и Google

Сайт проиндексирован обеими поисковыми системами.

Количество страниц, проиндексированных в **Яндекс** – 5000

Количество страниц, проиндексированных в **Google** – 3250

### Наличие фильтров и санкций

Точно о наличии санкций можно сказать только при наличии доступов в Вебмастера Яндекс и Google. Сейчас, по всем внешним признакам, **санкций не обнаружено**.

### Анализ ссылочного профиля

#### Исходящие ссылки

На нескольких страницах сайта, к примеру:

<http://sitename.ru/item/kolgotki-atsugi-enchantment-vtoraja-kozha-s-m>

[http://sitename.ru/item/new\\_akulij\\_hrjasch\\_180\\_tabletok](http://sitename.ru/item/new_akulij_hrjasch_180_tabletok)

**обнаружены seo ссылки.**

**Не рекомендуем размещать на сайте внешние ссылки с ключевых слов на сторонние ресурсы. Это может привести к наложению санкций со стороны поисковых систем.**

Исходящие ссылки рекомендуем закрыть в атрибут rel="nofollow". Это запретит передачу веса ссылки стороннему ресурсу.

[Подробнее о тегах Noindex и nofollow.](#)

#### Входящие ссылки

Входящие ссылки — это ссылки на страницы сайта со страниц других ресурсов. Входящие ссылки играют важную роль в продвижении сайта в поисковых системах.

По типу ссылки разделились примерно поровну, на анкорные (*с ключевых слов*) и безанкорные (*с адреса сайта, со слов тут, здесь, там*). Это хорошо и правильно. Ссылочный профиль сайта должен быть сбалансированным и разнообразным.

О том, какими в идеале должны быть ссылки по характеру, из каких источников, в каком соотношении, читайте по [ссылке](#).

Подавляющее большинство ссылок ведет на главную страницу. Это не совсем правильно. Продвигать следует сразу весь сайт. Рекомендуем использовать больше ссылок на внутренние страницы сайта.

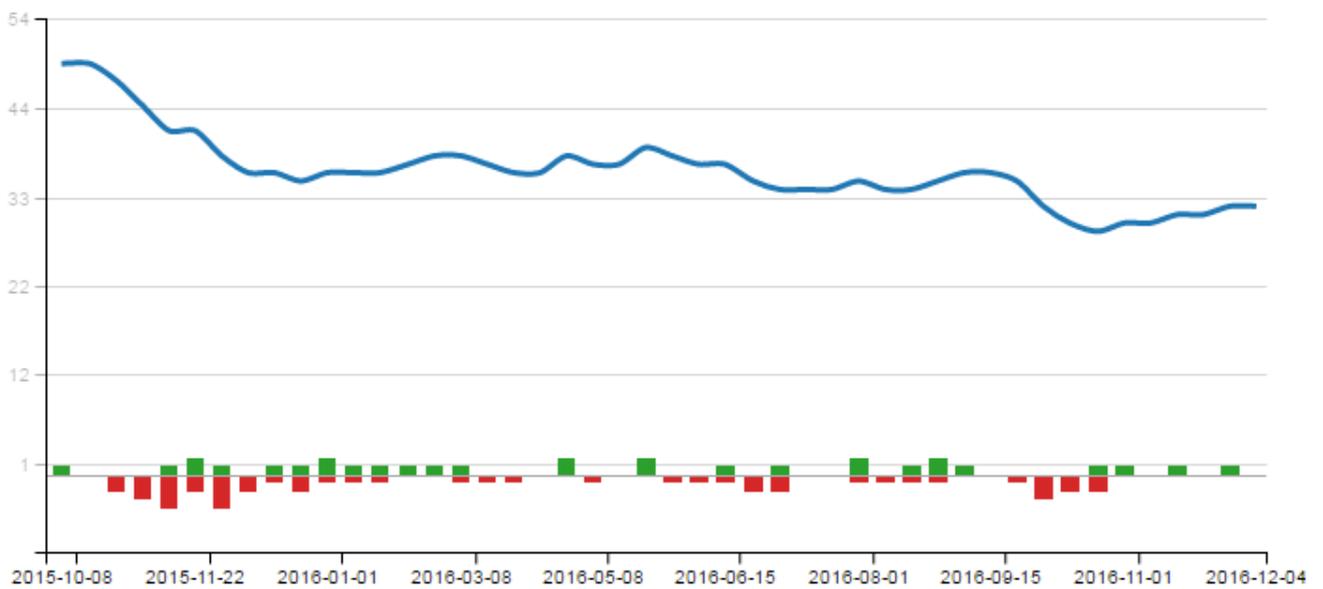


График добавления/удаления ссылок с отрицательной динамикой. Скорее всего, работы над ссылочным профилем сайта давно не проводились.

График должен быть равномерным и иметь постоянную положительную динамику. В противном случае, возможно наложение санкции поисковыми системами за манипуляцию с SEO-ссылками.

Мы **не рекомендуем заниматься покупкой ссылок**, это приведет к попаданию Вашего сайта под фильтры.

Как правильно работать над ссылочным профилем, читайте в нашей [статье](#).

### Наличие сайта в Яндекс.Каталоге

Яндекс.Каталог — это каталог качественных сайтов с точки зрения поисковой системы Яндекс. Присутствие сайта в Яндекс.Каталоге повышает доверие поисковой системы к нему.

Сейчас сайт **ОТСУТСТВУЕТ** в Яндекс.Каталоге. Советуем [подать заявку](#) на добавление сайта в каталог.

### Наличие сайта в каталоге DMOZ

DMOZ — авторитетный каталог качественных сайтов, присутствие в котором может положительно сказаться на продвижении в иностранных поисковых системах, таких как Google, Yahoo, Bing и других.

Сейчас сайт **ОТСУТСТВУЕТ** в данном каталоге. Советуем [подать заявку](#) на добавление сайта в каталог DMOZ.

## SSL сертификат на сайте

С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал помечать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей (пароль, данные кредитных карт и т.п.) как «небезопасные». Об этом сообщается в [блоге Google Security](#). Также наличие SSL сертификата является небольшим импульсом в ранжировании в Google.

**Рекомендуем добавить на сайт SSL сертификат** (сайт станет доступен через протокол https).

Более подробно о том, что такое SSL шифрование, зачем оно нужно и как перевести свой сайт на протокол https читайте в нашей [статье](#).

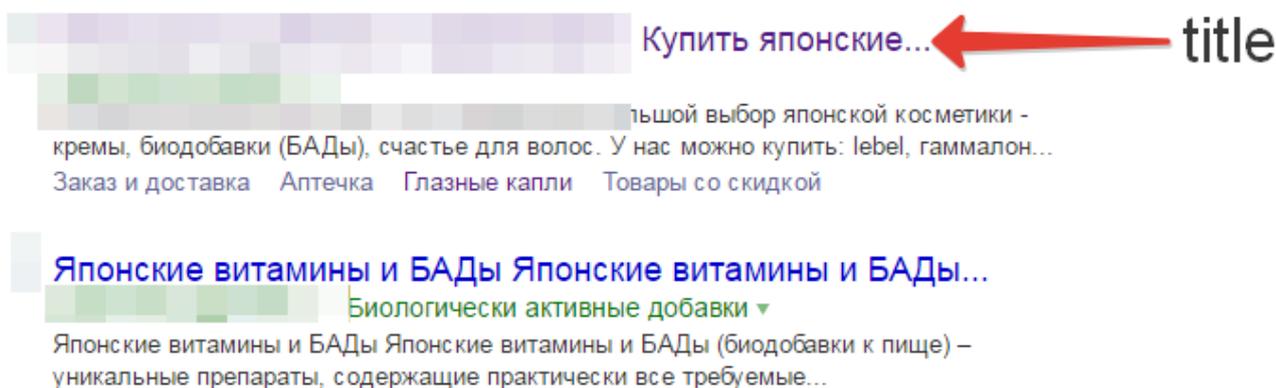
## SEO-характеристики

Определяем технические недостатки вашего сайта, мешающие его продвижению.

### 1.1. Мета-теги

#### Тег title

Тег `title` – один из тегов в «шапке» html-файла (между тегами `<head>` и `</head>`). Это очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Тег `title` выводится в поисковике в качестве ссылки на ваш сайт.



**Сейчас тег `title` заполнен на всех страницах сайта, но не везде корректно.**

Несколько тегов меньше рекомендованной длины. Они неинформативны и не содержат ключевых слов. К примеру:

Страница	Title
<a href="http://sitename.ru/categories/48">http://sitename.ru/categories/48</a>	Серия CELCURE
<a href="http://sitename.ru/categories/102">http://sitename.ru/categories/102</a>	Whitening
<a href="http://sitename.ru/categories/196">http://sitename.ru/categories/196</a>	Товары со скидкой
<a href="http://sitename.ru/categories/89">http://sitename.ru/categories/89</a>	Basic Line
<a href="http://sitename.ru/categories/50">http://sitename.ru/categories/50</a>	Для красоты и здоровья
<a href="http://sitename.ru/categories/148">http://sitename.ru/categories/148</a>	Для мужчин
<a href="http://sitename.ru/page/discounts">http://sitename.ru/page/discounts</a>	Скидки и акции
<a href="http://sitename.ru/categories/74">http://sitename.ru/categories/74</a>	Dr. Ci: Labo.

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

Мы рекомендуем расширить тег Title до 70-75 знаков, включив в него ключевые слова, важные для продвижения (чем ближе ключевое слово будет к началу тега, тем лучше).

Часть тегов больше рекомендованной длины. Длинные теги обрезаются в поисковой выдаче, что может негативно сказаться на CTR сниппета. К тому же, вес ключевых слов в подобных тегах сильно снижается.

Страница	Title
<a href="http://sitename.ru/">http://sitename.ru/</a>	Японская косметика и парфюмерия. Купить японские кремы и японские биодобавки в интернет магазине ***.
<a href="http://sitename.ru/brand/Kawai">http://sitename.ru/brand/Kawai</a>	Японская косметика и парфюмерия. Купить японские кремы и японские биодобавки в интернет магазине ***.
<a href="http://sitename.ru/brand/Deoproce">http://sitename.ru/brand/Deoproce</a>	Японская косметика и парфюмерия. Купить японские кремы и японские биодобавки в интернет магазине ***.
<a href="http://sitename.ru/brand/Skin_79">http://sitename.ru/brand/Skin_79</a>	Японская косметика и парфюмерия. Купить японские кремы и японские биодобавки в интернет магазине ***.
<a href="http://sitename.ru/categories/52">http://sitename.ru/categories/52</a>	Obagi - американская восстанавливающая косметика. Теперь купить Obagi (Обаджи) можно на сайте интернет магазина ***.
<a href="http://sitename.ru/categories/129">http://sitename.ru/categories/129</a>	Skin 79 - косметика из Кореи с мощным антивозрастным эффектом. Купить Skin 79 в интернет магазине *** с доставкой по Москве и всей России.

На страницах брендов теги полностью дублируют друг друга. Такого быть не должно.

Длинные теги рекомендуем сократить до 70-75 знаков.

Еще примеры некорректных тегов:

Страница	Title
<a href="http://sitename.ru/item/porerina-cleansing-gel-gel-dlja-ochistki-por-pered-umyvaniem-dlja-zhirnoj-kozhi-30-gr">http://sitename.ru/item/porerina-cleansing-gel-gel-dlja-ochistki-por-pered-umyvaniem-dlja-zhirnoj-kozhi-30-gr</a>	PORERINA CLEANSING GEL ГЕЛЬ ДЛЯ ОЧИСТКИ ПОР ПЕРЕД УМЫВАНИЕМ ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ 30 гр
<a href="http://sitename.ru/item/hair_soap_with_jojoba_(zhohzoba)_1600_ml">http://sitename.ru/item/hair_soap_with_jojoba_(zhohzoba)_1600_ml</a>	Hair Soap with Jojoba (жожоба) 1600 мл
<a href="http://sitename.ru/item/chaj-s-molokom-mattja-latte-blendy-stick-7-shtuk">http://sitename.ru/item/chaj-s-molokom-mattja-latte-blendy-stick-7-shtuk</a>	зеленый чай
<a href="http://sitename.ru/categories/38/page/2">http://sitename.ru/categories/38/page/2</a>	Зубные пасты
<a href="http://sitename.ru/item/japan-gals-kurs-masok-dlja-lica-protiv-pigmentnyh-pjaten-30-shtuk">http://sitename.ru/item/japan-gals-kurs-masok-dlja-lica-protiv-pigmentnyh-pjaten-30-shtuk</a>	маски, маска, от пигментных пятен

Все заголовки должны начинаться с ключевых слов. Не используйте в тегах слова, набранные ЗАГЛАВНЫМИ буквами.

**Советуем:**

- Убрать перечисление ключевых слов.
- Расширить короткие заголовки.
- Переписать длинные заголовки.
- Для каждой страницы написать свой уникальный заголовок.
- Не используйте спецсимволы и слова, набранные ЗАГЛАВНЫМИ буквами.

Учитывайте основные правила составления тега Title:

- Содержит ключевые слова.
- Начинается с ключевых слов.
- Должен быть понятен и интересен посетителям (информативность); не слишком короткий.

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: admin@1ps.ru в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

- Если ваш сайт интересен в конкретном регионе, укажите его в конце.
- Уникален внутри сайта, не повторяется на других страницах.
- В идеале не превышает 75 символов.
- Нет специальных символов (допустимы точки, тире, двоеточие и запятыe).
- Не содержит заглавные буквы.
- Только один тег `title` для каждой страницы.

## Ter description

Этот тег часто ложится в основу сниппета – краткого описания вашего сайта в результатах поиска. Просматривая результаты поиска, пользователь смотрит на сниппет и решает, стоит или нет посетить ваш сайт.

**Тег присутствует на всех страницах. Это хорошо и правильно.**

Часть тегов **значительно** больше рекомендуемой длины:

Страница	description
<a href="http://sitename.ru/page/about">http://sitename.ru/page/about</a>	<p>Уважаемые покупатели! Добро пожаловать на наш сайт японской косметики! Только для Вас мы реализуем эксклюзивные продажи товаров напрямую из Японии. На сайте Вы можете приобрести продукцию для разных возрастов, полов и предпочтений. Это высокоэффективные средства разработаны как для женщин, так и для мужчин. Широкий ассортимент позволяет подобрать отличную косметику, японские бады, омолаживающие средства для лица и тела, натуральные японские витамины, уход за волосами и многое другое. Великолепное качество товаров из страны восходящего солнца бесконечно радует и приносит заметный результат в ходе применения. Эффективность продукции нашего интернет-магазина в разы выше, чем ее стоимость. Япония – страна больших перспектив и развития. Именно здесь сложились необычные традиции и обычаи, для которых используют натуральные лекарственные растения и другие ингредиенты. Успешное и грамотное совмещение нанотехнологий и народных лекарственных средств обеспечивает ту продукцию, которая действительно действует и оставляет видимые следы качественных изменений. Согласно лабораторным исследованиям, косметика из Японии признана одним из главных лидеров в индустрии молодости и красоты. На сайте можно приобрести: легкий медицинский крем для</p>

депиляции; японские глазные капли; косметику Ла Менте; японские шампуни; элитные аксессуары; средства для ухода за полостью рта; компрессионное белье; дезодоранты; влажные салфетки и многое другое. Японская и корейская косметика отличается от прочих европейских брендов длительностью сохранения достигнутого результата, натуральностью входящих в состав компонентов. Импорт японских косметических средств занялись совсем недавно. Еще некоторое время назад импорт таких товаров был не распространен. По этой причине японские капли для глаз, например, не были популярны в виду минимальных завозов ограниченными партиями людей. Первыми оценщиками уникальной косметики стали состоятельные «звездные» представители, косметологи и специалисты в этой области. Ученые доказали, что японские средства действительно омолаживают кожу и ухаживают за волосами. Их активно применяют в элитных салонах, откуда пациенты выходят свежими и ухоженными. Ведущие косметологи, пластические хирурги и прочие специалисты по достоинству оценили то, что такое косметика из Японии. Главное преимущество ее заключается в большом содержании натуральных веществ. Масла, травы и другие ингредиенты, компоненты лекарственных растений оказывают благоприятное воздействие на кожу и замедляют процесс старения. Так, например, фиброины шелка придают коже здоровый внешний вид и идеальную гладкость. Теперь японская косметика доступна абсолютно всем! Мягкие и легкие крема, эмульсии, капли и прочая продукция имеют отличную однородную текстуру, тонкий приятный аромат и лекарственное действие. Удобные элегантные флаконы соответствуют дорогостоящему и качественному внутреннему содержанию. Вы можете купить товары из Японии для себя или в подарок любимым людям. Стоимость любой единицы широкого ассортимента

	<p>достаточно низкая. Это объясняется прямым сотрудничеством с производителями и доставка из Японии. Все сделки купле-продажи проводятся также без лишних посредников. Содержание грибов, лекарственных трав и новых компонентов современной косметологии обеспечивают снятие напряжения, сохранение уровня влаги. Вся косметика гипоаллергенная, не приносит раздражений, пятен и проблем в отношении здоровья. Рекомендуем Вам изучить наш интернет-магазин и попробовать качественную и недорогую закупку товаров из Японии. Все изделия способны приносить видимый результат уже после короткого времени использования. Наша компания Вас не разочарует, а наоборот, порадует своей продукцией. Магазин японской косметики «***» ждет Вас!</p>
<p><a href="http://sitename.ru/page/shipping">http://sitename.ru/page/shipping</a></p>	<p>Заказ и доставка Способы заказа на сайте: через корзину на сайте - круглосуточно; по телефону - пн-пт с 10 до 18 часов. суббота, воскресенье - выходной. После оформления заказа, Вы получите автоматическое уведомление на электронную почту. Наш оператор обязательно свяжется с Вами по телефону для уточнения времени доставки. Стоимость доставки по Москве: Минимальная сумма заказа 1500 руб. Доставка заказов по Москве от 5000 тысяч рублей осуществляется бесплатно в пределах МКАД. Доставка заказов меньше 5000 тысяч рублей в пределах МКАД 350 рублей. Доставка в ближайшее Подмосковье (за МКАД) рассчитывается индивидуально. (Косино, Химки, Одинцово, Люберцы, Дзержинский, Долгопрудный, Зеленоград, Красногорск, Мытищи, Королев, Балашиха, Реутов, Шереметьево, Жуковский и др. в пределах 20 км от МКАД, если к месту доставки можно проехать на общественном транспорте) - 450 руб плюс 10 руб за каждый последующий километр от МКАД. Доставка по Санкт-Петербургу: Доставка по Санкт-Петербургу осуществляется бесплатно от 15000 тысяч рублей, доставка заказов меньше 15000 тысяч рублей в пределах КАД 450 рублей. Время доставки: с 11-00</p>

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

	<p>до 20-00 в рабочие дни. При указании места доставки учитывайте, что курьеру нужен промежуток времени несколько часов вашего нахождения на месте (доставка к определенному времени крайне затруднительна). Оплата:Оплата производится в рублях наличными курьеру. Получение товара:Когда Вы принимаете заказ, обязательно проверьте комплектность заказа в соответствии с товарной накладной, а также удостоверьтесь в сохранности товара и проверьте упаковку товара на предмет повреждений.Если вы приняли заказ и оплатили его, претензии не принимаются.Доставка в другие регионы:Наш магазин осуществляет доставку товаров во всему миру при 100 % предоплате товара и пересылки.Стоимость пересылки 300-500 руб,заказы свыше 15000 тыс мы отправляем за свой счет.Оплатить товар вы можете пополнив карту Сбербанка,Альфа банка,ВТБ24 банка,Яндекс деньги</p>
<p><a href="http://sitename.ru/categories/glaznye-kapli">http://sitename.ru/categories/glaznye-kapli</a></p>	<p>Японские капли для глазКогда жизнь практически полностью проходит у экрана компьютера, телевизора и других гаджетов, отрицать негативное воздействие всего этого на глаза просто невозможно. Есть постоянная усталость глаз, есть так называемый «синдром сухого глаза», есть понижение зрения. И если полностью убрать такое воздействие на глаза нельзя (потому что все живут в современном мире), можно хотя бы постараться помочь глазам справляться с нагрузкой.</p>
<p><a href="http://sitename.ru/categories/es-301">http://sitename.ru/categories/es-301</a></p>	<p>Косметическая компания «Central Corporation» была создана в 1985 году. На сегодняшний день она является одним из лидеров на японском косметическом рынке.Основным направлением деятельности «Central Corporation» являются научные разработки в области создания косметических средств, но главной задачей было и остается производство профессиональной лечебной косметики Esthetic Skin Care (Es 301).Уникальность японской косметики Es301 заключается в использовании</p>

	<p>высококачественных биологических активных веществ, экстрактов редких восточных растений, ценных масел. При этом компоненты сочетаются таким образом, что действие одного из них дополняет и усиливает действие другого, увеличивая спектр воздействия лечебного препарата на кожу. Высокая эффективность средств сочетается с безопасностью их применения и с бережным отношением к коже.</p>
--	--

Подобные теги не используются при формировании сниппета сайта. Для поискового продвижения они бесполезны. Оптимальная длина тега 200-250 знаков.

Большинство описаний дублируется на разных страницах сайта:

Страница	description
<a href="http://sitename.ru/">http://sitename.ru/</a>	Интернет-магазин *** предлагает большой выбор японской косметики - кремы, биодобавки (БАДы), счастье для волос. У нас можно купить: lebel, гаммалон, missha bb, коллаген, skin79, obagi.
<a href="http://sitename.ru/brand/Kawai">http://sitename.ru/brand/Kawai</a>	Интернет-магазин *** предлагает большой выбор японской косметики - кремы, биодобавки (БАДы), счастье для волос. У нас можно купить: lebel, гаммалон, missha bb, коллаген, skin79, obagi.
<a href="http://sitename.ru/categories/157">http://sitename.ru/categories/157</a>	Интернет-магазин *** предлагает большой выбор японской косметики - кремы, биодобавки (БАДы), счастье для волос. У нас можно купить: lebel, гаммалон, missha bb, коллаген, skin79, obagi.
<a href="http://sitename.ru/brand/Koplina">http://sitename.ru/brand/Koplina</a>	Интернет-магазин *** предлагает большой выбор японской косметики - кремы, биодобавки (БАДы), счастье для волос. У нас можно купить: lebel, гаммалон, missha bb, коллаген, skin79, obagi.

Для каждой страницы рекомендуем сделать свое уникальное описание. Это поможет поисковым системам правильно сформировать сниппет сайта.

Учитывайте основные правила составления тега `description`:

- Представляет собой краткое описание страницы.
- Должен быть прописан для всех страниц сайта и быть уникальным.
- Длину содержимого тега желательно ограничить в 250 символов. Не делайте слишком длинные или короткие описания.
- Не должен совпадать с `title` этой же страницы.
- Должен содержать ключевые слова, но не слишком много. Нельзя просто перечислить ключевые слова, должны быть связные предложения.
- Текст должен быть читаемым и предназначенным для людей, а не роботов.

## Тег `keywords`

Этот тег мы советуем не прописывать. В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге.

Тег `keywords` **присутствует** на всех страницах сайта. Рекомендуем его удалить. Пояснение нашей точки зрения можно посмотреть [тут](#).

Подробнее о тегах хорошо написано в книге: <http://1ps.ru/courses/books/kniga-meta-tegi-title-description-i-keywords/>

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

## 1.2. Прочие теги

### Атрибут alt у картинок

Атрибут `alt` тега `<img>` помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Содержание атрибута используется для индексации содержимого сайта — ключевые слова в описании картинок также учитываются поисковыми системами и влияют на рейтинг сайта.

Сейчас атрибут `alt` **не прописан для всех изображений сайта**. Рекомендуем исправить, используя ключевые слова на русском языке.

URL изображения	Атрибут Alt
/template/icons/arrow-270-small-gray.png	
/upload/_items_m/0114a079.jpg	
/upload/_items_m/f14188ac.jpg	
/upload/_items_m/8e3a51b0.jpg	
/upload/_items_m/b179433a.jpg	
/upload/_items_m/53bbb3b7.jpg	
/upload/_items_m/71efbd95.jpg	
/upload/_items_m/9ecad900.jpg	
/upload/_items_m/03b3c73f.jpg	
/upload/_items_m/a5e5b843.jpg	
/upload/_items_m/e7316bb1.png	
/upload/_items_m/8e3d6ae2.jpg	
/upload/_items_m/aa2fa5bb.jpg	
/template/img/flower_bottom.png	
/upload/_items_m/11d0492c.png	
/upload/_items_m/310c59db.jpg	
/upload/_items_m/1140f98d.jpg	
/upload/_items_m/bb6082b4.jpg	
/upload/_items_m/af97667a.jpg	
/template/icons/addcart.png	В корзину
/template/icons/addcartok.png	Добавлено в корзину
/upload/_items_m/091b88b6.jpg	
/upload/_items_m/fcf2e3b0.jpg	
/upload/_items_m/c5090552.jpg	
/upload/_items_m/06bc8950.jpg	
/upload/_items_m/d4116cfe.jpg	

Учитывайте основные правила составления атрибута `alt`:

- Должен содержать ключевые слова.
- Должен соответствовать картинке.

### Теги заголовков

`<h1>Заголовок первого уровня </h1>`

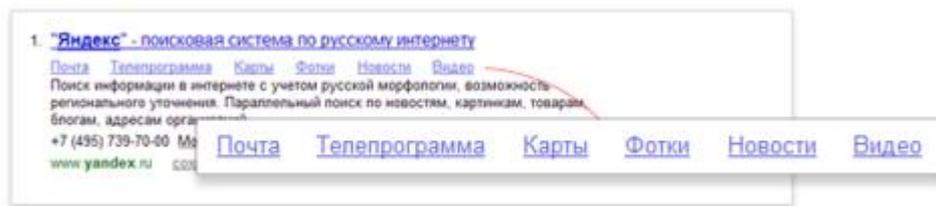
Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Также использование тегов `h1`, `h2`, `h3` (и т.д.) позволяет увеличить вес ключевых слов на странице.

Да и поисковому роботу будет проще разобраться со структурой документа. Поэтому следует выделять этими тегами заголовки в соответствии с иерархией документа.

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

Кроме того, тег <h1> играет важную роль при формировании быстрых ссылок в поисковой выдаче Яндекс.

**Быстрые ссылки** – это короткий путь из результатов выдачи к важной информации на вашем сайте.

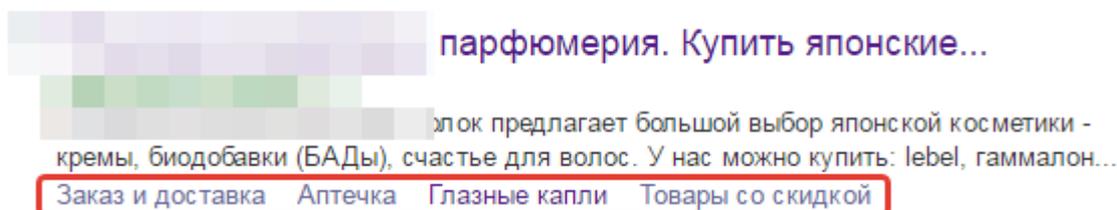


Согласно общим рекомендациям тег H1 должен включать те же ключевые слова, что и Title этой страницы, но при этом теги не должны полностью дублировать друг друга.

Однако для формирования быстрых ссылок, которые будут отображаться в результатах выдачи для вашего сайта, имеет смысл на ключевых страницах сайта все-таки сделать тег H1 и Title короткими и полностью идентичными.

В идеале, чтобы этот текст совпал с текстами ссылок, ведущих на эту страницу.

В данный момент для сайта <http://sitename.ru> определены следующие быстрые ссылки.



Управлять быстрыми ссылками можно в [Яндекс.Вебмастере](#).

На страницах Брендов рекомендуем прописать заголовок H1 с название самого бренда и ключевыми словами. К примеру, Японская косметика Lebel Cosmetics.

**Сейчас тег H1 на данных страницах отсутствует.** Заголовок «Результат поиска по запросу Lebel Cosmetics» не содержит ключевых слов и может запутать пользователей.

На всех остальных страницах заголовок H1 присутствует.

Страница	<h1>
<a href="http://sitename.ru/">http://sitename.ru/</a>	Японская косметика
<a href="http://sitename.ru/categories/48">http://sitename.ru/categories/48</a>	Серия CELCURE
<a href="http://sitename.ru/item/767">http://sitename.ru/item/767</a>	Зубная паста Apagart Royal 40г
<a href="http://sitename.ru/categories/90">http://sitename.ru/categories/90</a>	Acneless Series серия для лечения акне
<a href="http://sitename.ru/item/noevir-korolevskaja-obemnaja-3d-lift-mask--6-">http://sitename.ru/item/noevir-korolevskaja-obemnaja-3d-lift-mask--6-</a>	Noevir Королевская объемная 3D лифт маска № 6
<a href="http://sitename.ru/item/skin79-mnogofunkcionalnyj-bb-krem-dlja-suhoi-i-chuvstvitelnoj-kozhi-super-plus-beblish-balm-moisturizing-purple-40-g">http://sitename.ru/item/skin79-mnogofunkcionalnyj-bb-krem-dlja-suhoi-i-chuvstvitelnoj-kozhi-super-plus-beblish-balm-moisturizing-purple-40-g</a>	SKIN79 SUPER PLUS BEBLESH BALM(PURPLE) SPF40 PA+++ Многофункциональный ББ крем для сухой и нормальной кожи

Все заголовки H1 полностью дублируют title. Рекомендуем оставить похожие заголовки только для тех страниц, откуда вы хотите получить быстрые ссылки. Для всех остальных теги должны различаться.

Не рекомендуем в заголовках использовать слова с ЗАГЛАВНЫМИ буквами. Заголовок должен быть коротким и информативным.

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

<h2>Заголовок второго уровня </h2>

Тег h2 **практически не используется на сайте.**

Страница	<h2>
<a href="http://sitename.ru/">http://sitename.ru/</a>	Почему интернет магазин ***?
<a href="http://sitename.ru/page/shipping">http://sitename.ru/page/shipping</a>	Заказ и доставка
<a href="http://sitename.ru/page/cont">http://sitename.ru/page/cont</a>	Контакты
<a href="http://sitename.ru/categories/64">http://sitename.ru/categories/64</a>	отсутствует
<a href="http://sitename.ru/item/laktis-(lactis)-10-ml-30-shtuk">http://sitename.ru/item/laktis-(lactis)-10-ml-30-shtuk</a>	отсутствует

Не является серьезной ошибкой. По возможности, рекомендуем заполнить подзаголовки <h2> там, где это уместно и будет корректно.

Учитывайте основные правила составления тегов заголовков:

- Заголовки должны содержать ключевые слова.
- На странице может быть только один заголовок первого уровня (h1).
- h1 не должен совпадать с тегом title этой же страницы. Если совпадает, то вы понимаете почему и для чего это сделано (быстрые ссылки для Яндекса, лучшая индексация новостей для Google и др).
- Не используйте заголовки, состоящие только из заглавных букв.
- h1 всегда должен стоять выше на странице, чем h2.

Более подробную информацию о том, как правильно прописать теги <h1>-<h6> на своем сайте читайте в нашей [статье](#).

### 1.3. Уникальность текстов и анализ на переспам

Каждый текст, написанный для сайта, должен быть написан в единственном экземпляре и нигде кроме этого сайта не повторяться. Уникальные тексты способствуют продвижению сайта и повышают доверие пользователей к вашему ресурсу. Закрепить авторство за своими текстами вы можете с помощью сервиса [Яндекс.Вебмастер](#), инструмент Оригинальные тексты.

Переспам – перенасыщение страницы ключевыми словами. Может привести к наложению фильтров и понижению позиций в выдаче.

Спамность страницы определяется такими понятиями, как «тошнота» текста и плотность ключевых слов.

Проверили несколько текстов на уникальность и переспам, результаты следующие:

## 1. Текст по адресу <http://sitename.ru/>

### С точки зрения оптимизации:

#### Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5% до 8%
- плотности ключевых слов: 2-5

#### Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 4., **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 1.87, **чуть ниже нормы**

Страницы, на которых найдены совпадения	Совпадение
<a href="http://moscow.catalogxy.ru/firms/****nskiy-u****k.ru.htm">moscow.catalogxy.ru/firms/****nskiy-u****k.ru.htm</a>	87%
<a href="http://korol-****.ru/10864-antibakterialnyy-sprey-****ippa-gde-kupit.html">korol-****.ru/10864-antibakterialnyy-sprey-****ippa-gde-kupit.html</a>	74%
<a href="https://vk.com/lasi****eru">https://vk.com/lasi****eru</a>	57%
<a href="http://japan****ra.ru/">japan****ra.ru/</a>	54%
<a href="http://japan*****metics.ee/ru/o-nas/">japan*****metics.ee/ru/o-nas/</a>	53%

**Уникальность текста – 2%** Текст рекомендуем переписать, оригинальность должна составлять от 85%.

### Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 6,9 баллов из 10 по шкале Главреда. Средний текст с точки зрения стилистики. Интересен не всем посетителям сайта. 29 стоп-слов. Основные проблемы: обобщение, усилитель, личное местоимение, необъективная оценка.

## 2. Текст по адресу: <http://sitename.ru/page/about>

### С точки зрения оптимизации:

#### Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5% до 8%
- плотности ключевых слов: 2-5

#### Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 4.4, **ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 2, **норма**

**Уникальность текста 100%. Проблем не обнаружено**

### Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7 баллов из 10 по шкале Главреда. Средний текст, интересен не всем посетителям сайта. 69 стоп-слов. Основные проблемы: необъективная оценка, обобщение, личное местоимение, неопределенность.

### 3. Текст на странице: <http://sitename.ru/categories/biologicheski-aktivnye-dobavki>

#### С точки зрения оптимизации:

##### Нормальные значения:

- «тошноты»: от 5% до 8%
- плотности ключевых слов: 2-5

##### Значения Вашей страницы

- «тошнота»: 5, **чуть ниже нормы**
- плотность ключевых слов: 1, **ниже нормы**

**Уникальность – 100% Проблем не обнаружено.**

#### Текст с точки зрения пользы для читающего:

Ваш текст имеет 7,9 баллов из 10 по шкале Главреда. Хороший текст с точки зрения стилистики, без серьезных проблем. Количество слов с необъективной оценкой и обобщений можно сократить.

Обратите внимание, все тексты на сайте **должны быть не только уникальными, но и содержать добавочную ценность**. Неуникальные тексты снижают рейтинг сайта в поисковых системах.

## Технические характеристики

### 1.4. Файл robots.txt

Robots.txt – это обычный текстовый файл, размещенный на сайте и предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле можно указать параметры индексирования своего сайта для всех роботов поисковых систем сразу или для каждой поисковой системы по отдельности.

На вашем сайте файл robots.txt **присутствует** (доступен по адресу <http://sitename.ru/robots.txt>) и верно отображается в браузере.

Файл заполнен **не совсем корректно**, рекомендуем добавить отдельно User-Agent для Yandex и Google. Укажите адрес карты сайта. Закройте от индексации страницу поиска, страницу авторизации.

Подробнее об использовании robots.txt в [справке Яндекса](#), [справке Google](#) и в нашей [статье](#).

### 1.5. Проверка ошибки «Googlebot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте» в Google Webmaster

Летом 2015 года в Google Webmaster владельцы сайтов начали получать сообщение с ошибкой: Google bot не может получить доступ к файлам CSS и JS на сайте. Google предупреждает, что если доступ к ресурсам не будет открыт, то сайт потеряет позиции в поисковой выдаче. Подробнее читайте в нашей [статье](#).

**На вашем сайте проблем не обнаружено, данной ошибки нет.**

### 1.6. Файл sitemap.xml

Карта сайта (sitemap.xml).

Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта.

С помощью файла sitemap.xml вы можете сообщить поисковым системам, какие страницы вашего сайта нужно индексировать, как часто обновляется информация на сайте, а также индексирование каких страниц наиболее важно.

**Карта сайта отсутствует.** Рекомендуем добавить, поможет поисковым системам быстрее индексировать сайт.

Подробнее об использовании карты сайта в [справке Яндекса](#), [справке Google](#), в нашей [статье](#) и на сайте [www.sitemaps.org/ru/](http://www.sitemaps.org/ru/).

## 1.7. Зеркала сайта

Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными копиями друг друга, доступные по разным адресам.

В настоящее время основным зеркалом сайта является:

- <http://sitename.ru>

Настройка зеркал сайта	
301 редирект с неглавного зеркала ( <a href="http://www.sitename.ru/">http://www.sitename.ru/</a> и т.п.)	Есть
Директива host в файле robots.txt	Есть

**Проблем не обнаружено**

## 1.8. Другие параметры

### Проверка даты окончания обслуживания доменного имени

Возраст сайта **около 7 лет**. Достаточно для продвижения по запросам любой популярности.

Домен: sitename.ru

Имя сервера: ns1.lgb.ru

Имя сервера: ns2.lgb.ru

Статус: REGISTERED, DELEGATED, UNVERIFIED

На кого зарегистрирован домен: Private Person

Регистратор: RU-CENTER-RU

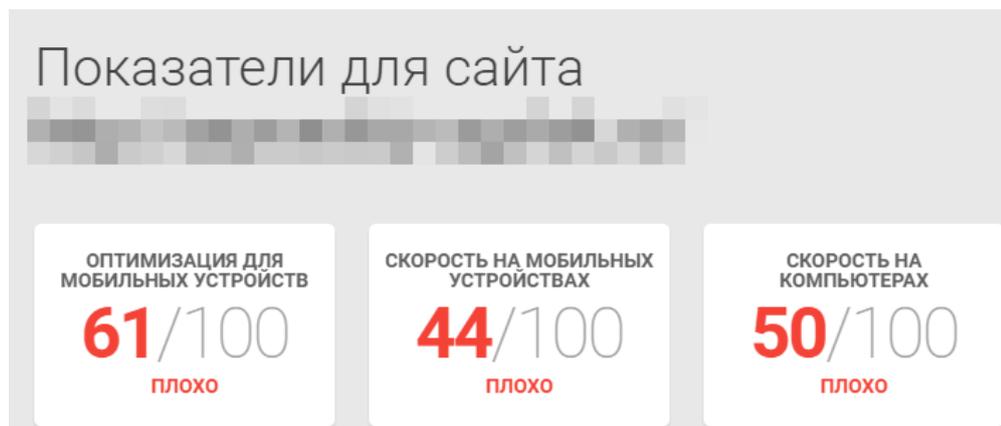
Контакты администратора: <https://www.nic.ru/whois>

Дата создания: 2011.10.03

Дата оплаты: 2017.10.03

Дата освобождения домена: 2017.11.03

## Скорость загрузки страниц сайта



Скорость загрузки главной страницы для компьютера составляет **50 из 100**, для мобильного **44 из 100** по версии Google.

### Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение. Количество блокирующих скриптов на странице: 13. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 6. Они замедляют отображение контента.
- Включите сжатие. Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети.
- Используйте кеш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.
- Оптимизируйте изображения. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.
- Сократите CSS. Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.
- Сократите JavaScript. Сжатие кода JavaScript позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение.

Подробный технический [отчёт](#).

Скорость загрузки <http://sitename.ru/categories/157> для компьютера составляет **46 из 100**, для мобильного **41 из 100** по версии Google.

### Рекомендации по оптимизации загрузки:

- Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение. Количество блокирующих скриптов на странице: 13. Количество блокирующих ресурсов CSS на странице: 6. Они замедляют отображение контента.
- Включите сжатие. Сжатие ресурсов с помощью функций gzip или deflate позволяет сократить объем данных, передаваемых по сети.
- Используйте кеш браузера. Если указывать в заголовках HTTP дату или срок действия статических ресурсов, браузер будет загружать уже полученные ранее ресурсы с локального диска, а не из Интернета.

- Оптимизируйте изображения. Правильный формат и сжатие изображений позволяет сократить их объем.
- Сократите CSS. Сжатие кода CSS позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку и обработку.
- Сократите JavaScript. Сжатие кода JavaScript позволяет сократить объем данных, чтобы ускорить загрузку, обработку и выполнение.

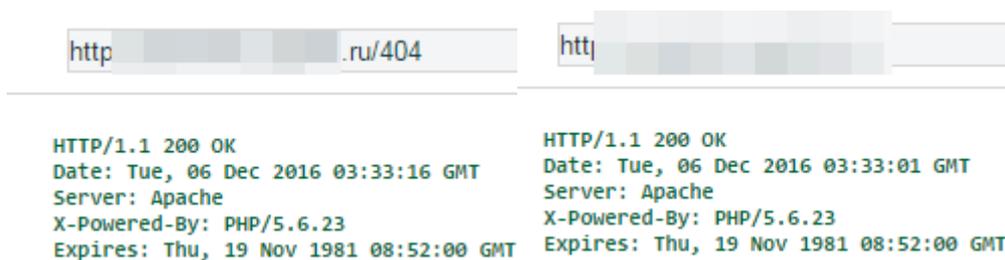
Подробный технический [отчёт](#).

**Скорость загрузки важно оптимизировать. Медленные сайты хуже ранжируются в поисковых системах.**

## Проверка корректности 404 и 200 страниц

Несуществующие страницы обрабатываются движком сайта **некорректно и доступны** для индексации поисковыми ботами. Серьезная проблема, важно исправить.

Несуществующие страницы должны всегда отдавать 404 ответ. Также рекомендуем **создать специальную страницу 404**. Она поможет удержать посетителей на сайте.



## Проверка удобства просмотра на мобильных устройствах от Google и Яндекс

С 21 апреля 2015 года Google при индексации отдает больше предпочтения сайтам, оптимизированным под смартфоны. Яндекс со 2 февраля 2016 года также стал отдавать предпочтения сайтам, оптимизированным под смартфоны.

Google планирует запустить отдельный мобильный индекс в ближайшие месяцы. При этом он станет основным, а десктопный – вторичным. Мобильный индекс будет обновляться чаще, чем десктопный. При обработке поисковых запросов Google будет в первую очередь обращаться к мобильному индексу, а затем – к десктопному.

Сайт <http://sitename.ru> по версии Google и Яндекс **не оптимизирован** для мобильных устройств.

- Интерактивные элементы расположены слишком близко
- Значение метатега viewport не задано
- Слишком мелкий шрифт

## [Отчет Google](#)

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

**Из-за отсутствия оптимизации сайт потеряет позиции в мобильной выдаче поисковых систем. Важно исправить.**

## Валидность HTML-кода

Для проверки валидности кода мы используем Markup Validation Service, лучший сервис в этой области. Проверка главной страницы <http://sitename.ru> показала, что в коде сайта обнаружено 88 ошибок. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).

Проверка страницы <http://sitename.ru/categories/157> показала, что в коде обнаружено 112 ошибок. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).

Проверка страницы <http://sitename.ru/page/cont> показала, что в коде сайта обнаружено 70 ошибок. Подробнее можно посмотреть в [отчёте](#).

## Совет:

Большинство ошибок не являются критичными, однако покажите их Вашим разработчикам, пусть исправят те, которые смогут.

Некорректный код может мешать продвижению, ошибки в коде могут негативно сказаться на понимании сайта роботами, в частности на сканировании микроразметки, а также на отображении сайта на мобильных и т.д.

## Проверка корректности кодировки страниц

Кодировка страниц UTF-8- русский текст отображается корректно во всех браузерах. **Ошибки нет.**

## Проверка битых ссылок

Битые ссылки (иначе их называют «мертвые ссылки») – гиперссылки, которые ведут на несуществующий сайт, веб-страницу или отдельный файл (изображение, файл с музыкой, фотографии и пр.).

Обычно они сопровождаются ошибками (чаще всего 404-й). Подобные ссылки негативно влияют на поведенческие факторы вашего сайта.

**На вашем сайте не были обнаружены битые ссылки.** Все в порядке.

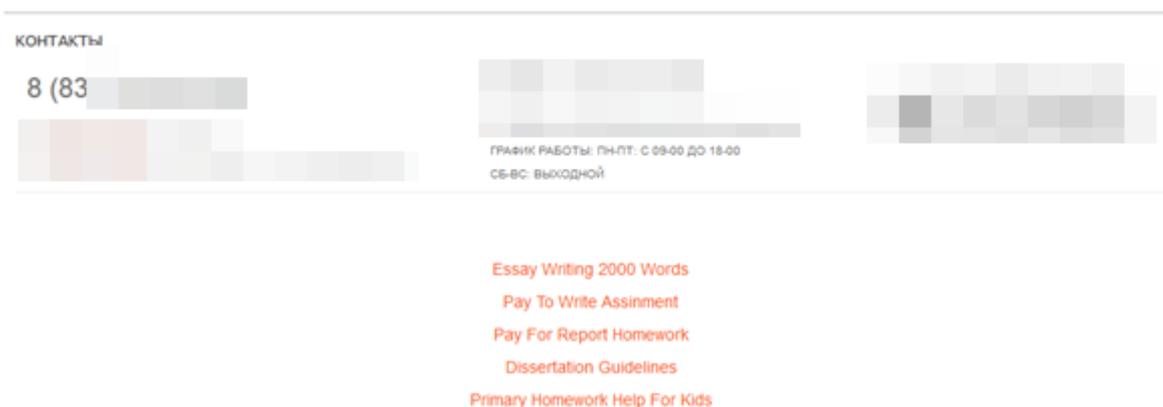
## Проверка на отсутствие вирусов и вредоносных скриптов

**Сайт был взломан.** На страницах сайта сейчас установлены внешние ссылки на сторонние ресурсы.

Для поисковых ботов и для пользователей отдается разный контент. **Возможно наложение санкций.**

Подробнее о том, что такое [Маскировка \(Клоакинг\)](#).

Так видят страницу поисковые боты:



Необходимо обновить CMS Joomla до последней версии, удалить все внешние ссылки, проверить сайт на вирусы, обновить все пароли.

## Дублированный контент и атрибут rel="canonical" тега <link>

Дублированный контент или просто дубли – это страницы на вашем сайте, которые полностью (четкие дубли) или частично (нечеткие дубли) совпадают друг с другом, но каждая из них имеет свой URL.

Одна страница может иметь как один, так и несколько дублей. Это негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса.

С помощью атрибута rel="canonical" вы можете указать, какая страница является «канонической» – предпочтительной для индексации и появления в результатах поиска.

Если поисковый робот будет знать о том, что содержание страниц одинаково, он проиндексирует и добавит в результаты поиска только одну из них, выбранную владельцем сайта.

Таким образом, можно избежать дублирования содержания страниц в результатах поиска и дать возможность поисковому роботу уделять больше внимания индексированию других, не менее важных страниц сайта.

На сайте <http://sitename.ru/> **был обнаружен дублированный контент.**

Главная страница доступна по двум адресам:

<http://sitename.ru/home>

<http://sitename.ru/>

Некоторые товары располагаются в разных категориях и доступны по разным адресам, к примеру:

<http://sitename.ru/item/1174>

<http://sitename.ru/item/1173>

Часть товаров отличается только объёмом:

По любым вопросам: тел. **8-800-500-89-91** (бесплатный для регионов), **8-499-504-41-69** (телефон в Москве), пн-пт с 3 до 17 часов по Мск. Email: [admin@1ps.ru](mailto:admin@1ps.ru) в любое удобное время, на все письма отвечаем в течение суток!

<http://sitename.ru/item/1420>

[http://sitename.ru/item/shampun\\_dlja\\_okrashennyh\\_volos\\_proscenia\\_shampoo](http://sitename.ru/item/shampun_dlja_okrashennyh_volos_proscenia_shampoo)

Для товаров из разных категорий рекомендуем настроить ЧПУ и прописать атрибут rel="canonical".

Подробная информация в нашей [статье](#).

Для карточек товаров – рекомендуем объединить подобные товары в один, объем и другие свойства сделать как опцию при заказе.

Также рекомендуем настроить страницы пагинации согласно рекомендациям Google. Используйте атрибуты rel="next" и rel="prev". [Подробнее в справке Google](#).

## Перелинковка и хлебные крошки

Перелинковка – ссылки на странице или внутри текста, которые ведут на другие страницы вашего сайта.

Грамотно составленная перелинковка помогает ускорить индексацию сайта, улучшить поведенческие факторы и продвинуть сайт в выдаче.

«Хлебные крошки» – такое название получил вид навигации, который наглядно показывает иерархию сайта, отображая путь от главной и до конечной страницы.

К примеру, «Главная страница -> Рубрика - > Название статьи»

На вашем сайте перелинковка и хлебные крошки **присутствуют**. Все в порядке.

## ЧПУ ссылок

ЧПУ – человекопонятный URL. Адреса ссылок простые и понятные для понимания обычному пользователю, к примеру, <http://1ps.ru/blog/dirs/obzor-sobyitij-2015-goda/>

На вашем сайте **ЧПУ настроены не для всех страниц**.

<http://sitename.ru/item/1190>

<http://sitename.ru/categories/206/page/2>

<http://sitename.ru/categories/89>

Все адреса страниц должны быть на латинице, в идеале содержать ключевые слова. На вашем сайте это не так. Рекомендуем исправить.

## Favicon

Favicon - логотип/изображение для сайта, отображаемое в закладках браузера, списке открытых страниц браузера и в выдаче поисковых систем.

На вашем сайте **Favicon присутствует в коде сайта и отображается в поисковой выдаче**. Все в порядке.

Полную информацию о Favicon вы можете прочитать в [справке Яндекса](#).

## Семантическая разметка страниц

Используя семантическую разметку, вы можете улучшить представление сниппета вашего сайта в результатах поиска. Расширить описание, показать телефон, адрес, режим работы компании. Помочь роботам лучше понимать, о чем сайт. Соответственно улучшить ранжирование.

Проверили несколько страниц вашего сайта в Яндекс и Google валидаторе микроразметки:

<http://sitename.ru/item/rohto-soft-one-uvlazhnjajusche-kapli-dlja-glaz-s-effektom-iskusstvennoj-slezy-5-ml--4>

<http://sitename.ru/>

<http://sitename.ru/page/cont>

Микроразметка на данных страницах **отсутствует, рекомендуем добавить на сайт разметку контактов и карточек товаров.**

Подробнее об использовании микроразметки читайте в нашей [статье](#).

## ИТОГО: найденные проблемы на сайте

Ошибки на сайте	Критичность ошибки
<p><b>Тег title заполнен некорректно</b></p> <p>Очень важный фактор в оценке релевантности вашего сайта поисковому запросу. Часть тегов длиннее нормы, не все теги содержат ключевые слова. Некоторые теги дублируются. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Тег description заполнен некорректно</b></p> <p>Часть тегов дублируется на разных страницах сайта. Некоторые теги значительно больше рекомендованной длины. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Сайт был взломан</b></p> <p>На страницах сайта расположены внешние ссылки на другие ресурсы. Важно исправить.</p>	
<p><b>Отсутствует SSL шифрование на сайте</b></p> <p>С января 2017 года браузер Google Chrome (начиная с 56 версии) начал пометать все HTTP-сайты, которые передают личные данные пользователей как «небезопасные». Рекомендуем добавить на сайт SSL сертификат (сайт станет доступен через протокол https).</p>	
<p><b>Некорректный атрибут alt у изображений</b></p> <p>Помогает поисковым роботам понять, что изображено на картинке. Рекомендуем указать alt для изображений, у которых его нет.</p>	
<p><b>Отсутствие сайта в Яндекс.Каталоге, каталоге DMOZ и других</b></p> <p>Размещение сайта в каталогах повышает доверие поисковой системы к нему. Рекомендуем подать заявку на размещение сайта в популярные каталоги.</p>	
<p><b>Тег keywords заполнен некорректно</b></p> <p>В настоящее время он не учитывается поисковыми машинами, а его присутствие может отрицательно сказаться на рейтинге. Советуем удалить.</p>	
<p><b>Теги &lt;H1&gt;-&lt;H6&gt;расставлены не везде</b></p> <p>Правильное оформление заголовков помогает посетителю быстрее сориентироваться на странице. Тег H1 отсутствует на странице брендов. Заголовки H1 полностью дублируют title. H2 практически не используется на сайте. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Ошибки в текстах на сайте</b></p> <p>Не все тексты на сайте полностью уникальны, многие тексты полноценно не оптимизированы. Обязательно исправить все ошибки, связанные с текстами.</p>	
<p><b>Файл sitemap.xml отсутствует</b></p> <p>Правильно составленная карта сайта помогает поисковому роботу быстро обнаружить и проиндексировать страницы вашего сайта. В Вашем случае карту сайта рекомендуем создать и добавить.</p>	

<p><b>Файл robots.txt настроен некорректно</b> Содержит параметры индексирования сайта для роботов поисковых систем. Файл заполнен <b>не совсем корректно</b>, рекомендуем исправить.</p>	
<p><b>Скорость загрузки страниц сайта можно улучшить</b> Сайты с медленной скоростью загрузки занижаются в поисковой выдаче. Скорость загрузки вашего сайта составляет <b>50 из 100</b>, для мобильного <b>44 из 100</b> по версии Google. Рекомендуем оптимизировать.</p>	
<p><b>Сайт не оптимизирован под мобильные устройства</b> В настоящее время поисковые системы отдают предпочтения сайтам, оптимизированным под смартфоны. Иначе сайт плохо ранжируется в мобильной выдаче. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Присутствие дублированного контента</b> Что негативно влияет на продвижение в поисковой выдаче, может подменить истинно-релевантные страницы, ведет к потере естественных ссылок, способствует неправильному распределению внутреннего ссылочного веса. Обязательно исправить.</p>	
<p><b>Несуществующие страницы обрабатывают некорректно</b> Может привести к неправильной индексации сайта. Срочно исправьте.</p>	
<p><b>Невалидный HTML-код</b> Для надежной и правильной работы, код сайта не должен содержать ошибок. В коде сейчас присутствуют ошибки, они в большинстве своем не критичные, однако советуем их исправить. Т.к. они могут мешать корректной индексации сайта.</p>	
<p><b>Отсутствие ЧПУ</b> Все адреса страниц должны быть на латинице, в идеале содержать ключевые слова. На вашем сайте это не так. Рекомендуем исправить. <b>Правильно:</b> <a href="http://1ps.ru/blog/sites/kejs-po-stranicze-remont-i-otdelka-kvartir-v-irkutske/">http://1ps.ru/blog/sites/kejs-po-stranicze-remont-i-otdelka-kvartir-v-irkutske/</a> <b>Неправильно:</b> <a href="http://1ps.ru/блог/сайты/кейс-по-странице-ремонт-и-отделка-квартир-в-иркутске/">http://1ps.ru/блог/сайты/кейс-по-странице-ремонт-и-отделка-квартир-в-иркутске/</a> <b>Тоже неправильно:</b> <a href="http://1ps.ru/?p=12565">http://1ps.ru/?p=12565</a></p>	
<p><b>Семантическая разметка страниц не проведена</b> Поисковые роботы станут лучше понимать, о чем сайт и лучше его ранжировать. Сейчас семантической разметки на сайте нет. Как минимум, рекомендуем разметить страницу Контакты.</p>	



Фатальная ошибка. Важно для продвижения, необходимо исправить.



Критичная ошибка. Мешает продвижению сайта, рекомендуем исправить.



Рекомендуем исправить.

С уважением, Леонид Батыкин

Специалист сервиса 1PS.RU