

## Экспресс-Аудит сайта <http://kvartira-057.com.ua/>

### Самые важные моменты, которые показал анализ

1. **На сайте мало уникального контента** необходимо расширять сайт в плане контента, чтобы привлекать целевую аудиторию.
2. **Нет карты сайта.** Карта предоставляет поисковым системам быстрый доступ к необходимым страницам сайта, предоставляет доступ самим посетителям.
3. **Необходимо сделать страницу «отзывы».** На данной странице пользователи будут оставлять свое мнение.
4. **Для достижения хорошего эффекта сайт надо продвигать по всему ядру запросов,** проводить полную оптимизацию сайта. Без этого эффект будет минимальным. Предварительный анализ ядра запросов показал, что запросов, которые вводят потенциальные Клиенты — несколько тысяч. Более детально список запросов смотрите в 3 разделе аудита.
5. **Необходимо внедрить ряд маркетинговых приемов на сайт.** Это позволит увеличить продажи с сайта без существенных вложений средств.

## Ошибки с точки зрения поисковой оптимизации сайта

### Обработаны 9932 ссылки

Обработанные ссылки – это все внутренние ссылки с вашего сайта, по которым прошел наш робот и проанализировал соответствующие страницы.

**Текстовых ссылок на сайте: 8996 (90.6%) из них с alt/title: 3650 (40.6%). Ссылок-изображений на сайте: 936 (9.4%) из них с alt/title: 399 (42.6%).**

Атрибут «alt» — значимый атрибут для поисковых систем. Это текстовое описание изображения, которое появляется, если пользователь по каким-либо причинам не может загрузить картинку. Атрибут «title» — текст, который будет отображён в качестве всплывающей подсказки при наведении мышкой на картинку. Обычно он допускает более расширенное описание, чем «alt». Следует обязательно заполнять эти атрибуты тега `img` текстовым содержимым, т.к. они так же влияют на ранжирование сайта в поисковых системах.

### Управление роботами поисковых машин

Robots.txt — текстовый файл, который предназначен для роботов поисковых систем. В этом файле веб-мастер может указать параметры индексирования своего сайта для каждой поисковой системы по отдельности или для всех сразу. Здесь можно запретить индексацию отдельных страниц, указать расположение карты сайта, дать рекомендации относительно скорости обхода страниц поисковым роботом и разместить прочие инструкции.

Содержимое файла robots.txt рекомендуется сделать таким:

```
User-agent: *
Disallow: /cgi-bin/
Disallow: /tmp/
```

```
User-agent: Yandex
Disallow: /cgi-bin/
Disallow: /tmp/
Host: kvartira-057.com.ua
```

### Загружена 331 страница

Загруженные страницы – это физические страницы вашего сайта, которые были найдены путем обхода всех внутренних ссылок сайта нашим роботом.

**47 страниц с кодом ответа «5\*\*» (например, «Ошибка 501: невозможно обработать запрос»)**

Страницы с кодом ответа 5\*\* возникают по причине перегрузки сайта или чрезмерно жёстких ограничений на количество запросов. Следует обязательно проанализировать каждый подобный ответ: если поисковый робот не сможет проанализировать ваши страницы, индексруемость сайта может понизиться.

**Найдены ссылки на 1 внешний сайт. Всего на вашем сайте обнаружено 331 внешняя ссылка.** Внешние ссылки — это ссылки на другие сайты. Внешние ссылки «забирают» ссылочный «вес» с сайта и по этой причине они крайне нежелательны в больших количествах.

**Количество страниц вашего сайта, проиндексированных Yandex: 3. Количество страниц вашего сайта, проиндексированных Google: 319. Количество проиндексированных страниц меньше, чем количество страниц найденных нашим роботом, вероятно сайт содержит ошибки мешающие индексации.**

Необходимо стремиться к индексации всех страниц сайта: непроиндексированная страница «не видна» поисковой системе и не появляется по запросам пользователей; сайт фактически не работает с целевой аудиторией. Нужно проставить внутренние ссылки на всех страницах, охватив весь объём сайта. Для лучшей индексации следует составить карту сайта — sitemap.xml. По ней роботы поисковых систем будут ориентироваться, какие страницы нужно внести в индекс.

**Средний размер страницы на вашем сайте: 8.3 кБ (маленький объём)**  
Объём контента на страницах вашего сайта важен и поисковикам, и посетителям. Страницы с маленьким объёмом несут гораздо меньше информации. Они могут быть бесполезны для посетителей и будут отмечены роботом поисковой системы, как малоинформативные. Среднестатистический объём контента на странице 30 килобайт.

**Индексы ранжирования вашего сайта в поисковых системах: индекс цитирования Яндекса — 0, Google PageRank — 0**  
Индекс цитирования страниц — важнейший параметр, по которому поисковые системы определяют, соответствует ли страница вашего сайта пользовательскому запросу (индекс цитирования характеризует прежде всего количество веб-площадок, имеющих ссылки на сайт). Низкий или нулевой индекс цитирования серьёзно ухудшает позицию ресурса в поисковых системах, которые применяют такое ссылочное ранжирование.

**Средняя скорость загрузки страницы роботом: 4.27 сек. (заниженная скорость)**  
Скорость передачи данных от сайта к пользователю — один из важнейших показателей удобства работы. Время открытия страниц может увеличиться в зависимости от времени суток, удалённости сервера, на котором расположен сайт, от количества посетителей на вашем сайте и т.д. Необходимо выявить точную причину снижения скорости, поскольку пользователей обычно не устраивают «медленные» сайты, а поисковые системы могут понизить рейтинг сайта за слишком медленную передачу информации.

**На сайте присутствуют похожие или дублированные страницы**  
Дубликаты в пределах одного домена — это одна из распространённых ошибок, которую веб-мастера допускают по той или иной причине. В некоторых случаях дубликаты используются для различных манипуляций, которые, как правило, ни к чему хорошему не приводят. Поисковая система, обнаружив подобные страницы, обычно исключает их из поиска. Дубликаты следует незамедлительно убрать или запретить их индексацию, пока это не сделали поисковые роботы.

**На сайте обнаружены дублированные теги «title» (всего: 6 страниц)**  
Тег «title» — один из важнейших тегов, оказывающих прямое влияние на продвижение сайта. Он не только сообщает посетителю название страницы, но и привлекает внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Поисковые системы используют теги «title» в процессе определения релевантности страниц сайта. Следует заполнять тег «title» так, чтобы на каждой странице он был уникальным.

**Найдено 276 страниц с пустыми тегами «meta-description»**  
Не все поисковые системы используют тег «meta-description» в качестве краткого описания содержания сайта. Однако в некоторых случаях мета-тег «description» имеет вес: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Особенно это касается flash-сайтов, которые обычно имеют минимальный объём текстового контента. В этих случаях поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

**Найдено 276 страниц с пустыми тегами «meta-keywords»**

Хотя поисковые системы не придают первоочередное значение мета-тегу «keywords», они учитывают его при ранжировании сайта. Например, поисковый робот Google AdSense использует это поле для подбора рекламы. При правильном подборе ключевых слов их заполнение будет полезным.

**На сайте обнаружены страницы с превышением количества заголовочных тегов и списков: на 122 страницах превышено количество тегов «strong», на 230 страницах превышено количество тегов «H».**

Заголовочные теги должны отображать основную тему контента страницы. Крайне нежелательно использовать их слишком часто. Но нельзя и пренебрегать ими: для поисковой системы они являются наиважнейшими элементами контента страницы. Пожалуйста, проконсультируйтесь по этому вопросу с нашим специалистом.

**Сервер, на котором расположен сайт, не ответил на 8 запросов**

Необходимо в ближайшее время провести тестирование работы сервера. Чрезмерная нагрузка (например, некорректно запрограммированные модули сайта, что создает узкие места для загрузки контента) может нарушить работу сайта и серьёзно снизить активность посетителей.

**Глубина сайта — 5 уровней, начиная с главной страницы**

Чем больше глубина сайта, тем больше действий нужно пользователям, чтобы с главной страницы дойти до раздела с интересующей информацией. Сайт, имеющий 5 и более уровней, достаточно труден для поиска нужных данных.

**На вашем сайте выявлены 42 циклические ссылки — страницы ссылающиеся сами на себя**

Циклические ссылки — это ссылки, направляющие пользователя на ту же страницу, где он находится. Они крайне нежелательны на сайте, поскольку вводят посетителя в заблуждение. Ссылочный вес по таким ссылкам не передаётся и для продвижения они бесполезны.

**Страниц с дублированными тегами «meta-keywords» на сайте не обнаружено**

Хотя поисковые системы не придают первоочередное значение мета-тегу «keywords», они учитывают его при ранжировании сайта. Например, поисковый робот Google AdSense использует это поле для подбора рекламы. При правильном подборе ключевых слов их заполнение будет полезным.

**Страниц с дублированными тегами «meta-description» на сайте не обнаружено**

Не все поисковые системы используют тег «meta-description» в качестве краткого описания содержания сайта. Однако в некоторых случаях мета-тег «description» имеет вес: он появляется на странице результатов поиска с запросом по целевым ключевым фразам. Особенно это касается flash-сайтов, которые обычно имеют минимальный объём текстового контента. В этих случаях поисковые системы используют в качестве описания теги «meta-description», которые обязательно должны содержать главные ключевые слова и быть интересными для пользователя.

**Ошибка html-вёрстки на сайте не выявлено**

Большинство ошибок связаны с несоответствием со стандартами вёрстки и никак не влияют на правильную работу сайта. Однако также могут отсутствовать некоторые закрывающие теги или неправильно составленные теги, которые могут нарушить вёрстку страниц, а так же усложнить и замедлить скорость загрузки страниц сайта, что отрицательно сказывается на поведенческих факторах, которые в последнее время активно используются поисковыми системами для ранжирования сайтов в результатах поиска.

**На сайте не обнаружено редиректов (ссылок, перенаправляющих пользователя на другой ресурс)**

Редирект используется для перенаправления посетителей сайта с одной страницы на другую. Наличие редиректов — не ошибка, если их установка проведена профессиональным оптимизатором. Необходимо контролировать все редиректы, присутствующие на сайте, поскольку поисковые системы обычно «не любят» такие ссылки.

**Ваш сайт найден в каталогах Yandex, Dmoz, Mail.ru, Rambler.ru.**

Наличие сайта в каталоге очень положительно влияет на продвижение в поисковых системах. С каталога можно получить дополнительный целевой клиентский трафик. Необходимо делать сайт более «видимым» в интернете, обязательно размещая его в каталогах и списках сайтов.

**Ваш сайт имеет 219 обратных ссылок**

Обратные ссылки — внешние ссылки на ваш сайт или на страницу (т.е. ссылки с других сайтов). Иногда под

этим термином имеются ввиду ссылки которые учтены поисковой системой. Обратные ссылки являются наиважнейшим фактором для повышения позиций в поисковых системах. Для успешного продвижения необходимо поддерживать и увеличивать количество ссылок с других сайтов на ваш.

**Страниц с кодом ответа «4\*\*» (например, «Ошибка 404: страница не найдена») не обнаружено. Поздравляем!**

Код ответа 4\*\* указывает на несуществующую страницу. Возникает по причине ошибки в адресе ссылки или в связи с тем, что страница удалена с сайта. Такие страницы не индексируются поисковой системой. На рассмотренном сайте такие страницы отсутствуют.

#### **Все теги «title» на сайте заполнены**

Тег «title» — один из важнейших тегов, оказывающих прямое влияние на продвижение сайта. Он не только сообщает посетителю название страницы, но и привлекает внимание поисковых роботов. Почти все поисковые системы используют тег «title» для того, чтобы понять тематику вашего сайта. Поисковые системы используют теги «title» в процессе определения релевантности страниц сайта. Следует заполнять тег «title» так, чтобы на каждой странице он был уникальным.

## **Приемы, внедрение которых увеличит продажи с Вашего сайта**

На основании анализа сайта мы рекомендуем использование следующих приемов (см таблицу).

Их внедрение позволит вам увеличить продажи с вашего сайта без существенных дополнительных вложений.

Прием	Описание
Кнопка «спасибо»	<a href="http://sevastianov.com/?p=700">http://sevastianov.com/?p=700</a>
Статьи как метод рекламы	<a href="http://sevastianov.com/?p=659">http://sevastianov.com/?p=659</a>
Разработка преимуществ и размещение на сайте	<a href="http://sevastianov.com/?p=625">http://sevastianov.com/?p=625</a>
Зачеркивание цен	<a href="http://sevastianov.com/?p=551">http://sevastianov.com/?p=551</a>
Организация продаж в режиме 24x7x365	<a href="http://sevastianov.com/?p=136">http://sevastianov.com/?p=136</a>
Установка онлайн-консультанта на сайт	<a href="http://sevastianov.com/?p=71">http://sevastianov.com/?p=71</a>
Правильная главная страница сайта	<a href="http://sevastianov.com/?p=681">http://sevastianov.com/?p=681</a>

## **Решение по развитию Вашего сайта**

# **Комплексный аудит сайта!**

### **Для кого подходит**

для компаний, которые не планируют выделять значительные средства на интернет продвижение, но хотят присутствовать в результатах поиска

### **Сколько стоит?**

Стоимость разового аудита сайта 45000 рублей

### **Что входит:**

- **Маркетинговый аудит**

**Цель данного аудита - повышение Ваших продаж, использование Вашего сайта, как инструмента продаж, на 100%**

Работы в рамках аудита:

- ✓ качество обслуживания Ваших Клиентов с сайта
- ✓ качество Интернет-сайта, как инструмента продаж
- ✓ интернет-сайты Ваших конкурентов: удачные решения, ценовая политика
- ✓ текстовая информация на сайте и ее актуальность
- ✓ какие разделы и сервисы нужно добавить на Ваш сайт
- ✓ бизнес-процессы компании, текущее состояние и как их можно улучшить

- **SEO-аудит**

**Цель данного аудита – оптимизировать сайт под требования поисковых систем**

Работы в рамках аудита:

- ✓ Подбор актуального семантического ядра ( 200 продающих запросов ) утверждение с Заказчиком
- ✓ Разработка целостной, понятной поисковым роботам и посетителям структуры сайта. Утверждение с заказчиком
- ✓ Вынесение рекомендаций по изменению сайта для увеличения посещаемости:
- ✓ Рекомендации по изменению и созданию новых страниц на сайте для увеличения эффективности продвижения высокочастотных запросов
- ✓ Рекомендации по изменению тегов на всем сайте (keywords, title, description)
- ✓ Рекомендации по изменению заголовков страниц на всем сайте
- ✓ Рекомендации по внутреннему ссылочному ранжированию сайта, перелинковка страниц
- ✓ рекомендации по организации карты сайта
- ✓ рекомендации по закрытию от индексации ненужного контента на сайте
- ✓ рекомендации по наращиванию естественной ссылочной массы
- ✓ техническое задание на контент всех без исключения страниц сайта

- **Технический аудит**

**Цель данного аудита - привести технические параметры сайта к стандартным нормам, принятым в Интернете и поисковыми системами. Данный документ будет более полезен специалистам по технической поддержке Вашего сайта**

Работы в рамках аудита:

- ✓ обработка ошибки 404
- ✓ анализ кодов ответа сервера
- ✓ выдача при наборе несуществующего адреса на сайте
- ✓ наличие дублей страниц на сайте
- ✓ кодировка документов на сервере
- ✓ отображение сайта при различных разрешениях монитора и в различных браузерах

## Результат:

- повышение удобства сайта для конечного пользователя
- оптимальная индексация сайта поисковыми системами

Результатом внедрения наших рекомендаций будет более качественная индексация сайта поисковыми системами. Часть запросов, которые были учтены в рамках комплексного аудита, или их окружение, выходит в **ТОП10 поисковых систем без скупки ссылок!**

Так же, после проведения аудита, любой наш Заказчик имеет возможность значительной экономии средств за внесение изменений в сайт по результатам нашего аудита. **Всего, 500 рублей в час за работу программиста, контент-менеджера и копирайтера!**

И еще, при наличии минимальных навыков в скупке ссылок на ссылочных биржах, наши клиенты выводят в **ТОП10** поисковых систем среднечастотные запросы **самостоятельно!**

## Акция! Повышение Удобства Сайта в Подарок

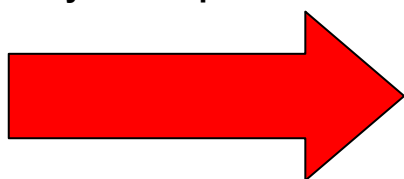
**Только сегодня!**

При заключении Договора на комплексный аудит сайта в течение 3 дней с момента получения аудита мы дарим Вам

**повышение удобства сайта в подарок!**

**Вы экономите до 30 000 рублей!**

- ⤴ Вы получаете **аудит удобства использования** вашего сайта **бесплатно**
- ⤴ **Экономия до 30 000 рублей**, так как разовый аудит юзабилити стоит 30 000 рублей
- ⤴ **Вашим сайтом удобно пользоваться**, как следствие **растут продажи с сайта**
- ⤴ Вы получаете **прибыль от сайта**



**Предложение действительно в течение 3 дней с момента получения аудита**

**Звоните прямо сейчас!**

И еще...

### Продвижение



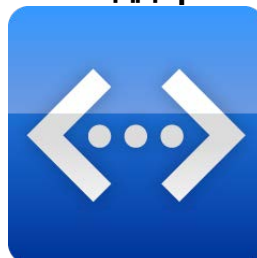
Повышение посещаемости и увеличение продаж.  
От 3 месяцев.  
**От 30000**

### Создание сайтов



Проектирование и разработка сайтов для бизнеса  
От 2 месяцев.  
**От 50000**

### Техподдержка



Решение всех проблем с сайтами  
**От 7000 в месяц**

### Контекст



Быстрый старт ваших продаж.  
**Запуск за 2-3 дня**  
**От 25000**