

uplab

SEO-АУДИТ САЙТА

CLUBMANGO.RU

+7 8352 556 056

+7 499 653 78 83

info@uplab.ru

www.uplab.ru

SEO-АУДИТ САЙТА:

Параметры:	Значение:
Адрес сайта	clubmango1.ru
Кол-во проиндексированных страниц Google	900
ТИЦ сайта	220
PR сайта	4
Кол-во входящих/исходящих ссылок	/
Наличие информационного раздела	Присутствует
Наличие карты сайта sitemap.xml	Да
Наличие уникальной страницы 404	Да
Наличие файла-инструкции robots.txt	Да
Наличие Яндекс.Метрики\Google.Analytics	Да\Да
Настройка редиректа на основное зеркало сайта	Да
Посетителей\Просмотров в месяц	Нет доступов к статистике
Признаки фильтров	Нет
Скорость загрузки сайта	менее 1 секунды
Уникальность всего контента\выборки	98%
Конкурентность тематики (от 0 до 10)	7

Аудит SEO

Техническая оптимизация

1. Проверка 301 редиректа на главное зеркало сайта, поиск дублей главной страницы - дубли /index.php отсутствуют, настроен редирект на главное зеркало с www.
2. Проверка и анализ sitemap.xml - сгенерирована и доступна по [адресу](#)
3. Проверка и анализ robots.txt - сгенерирован и доступен по [адресу](#), указана директива host и карта сайта также указана.
4. Проверка 404 страницы - наличие и корректная отдача заголовком серверу 404 кода - в случае если в URL фигурируют кириллические символы серверы отдает 400 ошибку, если же некорректный URL на англ. языке то ответ сервера - 500
Не везде корректно обрабатывается 404 ошибка
<http://www.clubmango.ru/articles/139-yoga.phtsf> - не выдает 404
5. Анализ скорости загрузки сайта - 62/100 для версии ПК, 63/100 для мобильной версии. Необходимо оптимизировать скорость загрузки сайта.
6. Анализ метатегов и заголовков сайта - заголовки и мета теги заполнены, но есть [страницы с дублирующимися заголовками и описаниями](#). Необходимо писать уникальные заголовки и описания, также проверить сайт на битые ссылки и избавиться от них.
7. Проверка наличия заголовка H1 на всех страницах сайта - везде используется, на главной странице обернут в div класс. Необходимо исправить на тех страницах где неуникальные H1.
8. Проверка количества страниц сайта - у сайта достаточное количество

страниц

9. Проверка сайта на наличие битых ссылок и изображений - на сайте необходимо поправить ссылки. Пример ссылка - <http://www.clubmango.ru/gallery> - отдает 301 код редиректа так как ведет на версию со слешем <http://www.clubmango.ru/gallery/>. Необходимо чтобы ссылающиеся страницы сразу вели на необходимую версию страницы с 200 ответом сервера.
10. Проверка заполненности атрибута alt для изображений на сайте. Особенно актуально для интернет-магазинов, в которых изображение товара должно содержать в alt название товара.
11. Проверка наличия микроразметки на сайте, особенно актуально для интернет-магазинов - проверка [сервисом](#) не выявила проблем.
12. Проанализировать распределение весов страниц сайт
13. Проверка на наличие закомментированного текста, а также на наличии лишних пробелов в коде шаблона сайта - закомментированный текст отсутствует, излишних пробелов не обнаружено.
14. Проверка всех страниц пагинаций/фильтров/сортировки на наличие корректно настроенного тега rel="canonical".
15. Анализ семантики
16. Проверка наличия и настройки генерации YML-файла - не является магазином.

Коммерческие факторы

1. Проверка наличия детальной контактной информации

- труднодоступна с главной, находится в верхнем меню, но не показано, меню - о клубе - необходимо нажать на стрелку вправо чтобы увидеть контактную информацию клуба
- 2. Проверка на наличие излишней и агрессивной или скрытой рекламы на сайте, а также агрессивных попапов с акциями - отсутствуют
- 3. Проверка детализации карточки товара, анализ карточки товара - карточек товаров нет
- 4. Проверка наличия страниц и полной информации на этих страницах о доставке и оплате.
- 5. Проверка наличия сертификатов, лицензий, фотографий. Это актуально для некоторых сайтов, которые предлагают различные услуги.

С уважением,
Digital агентство Uplab